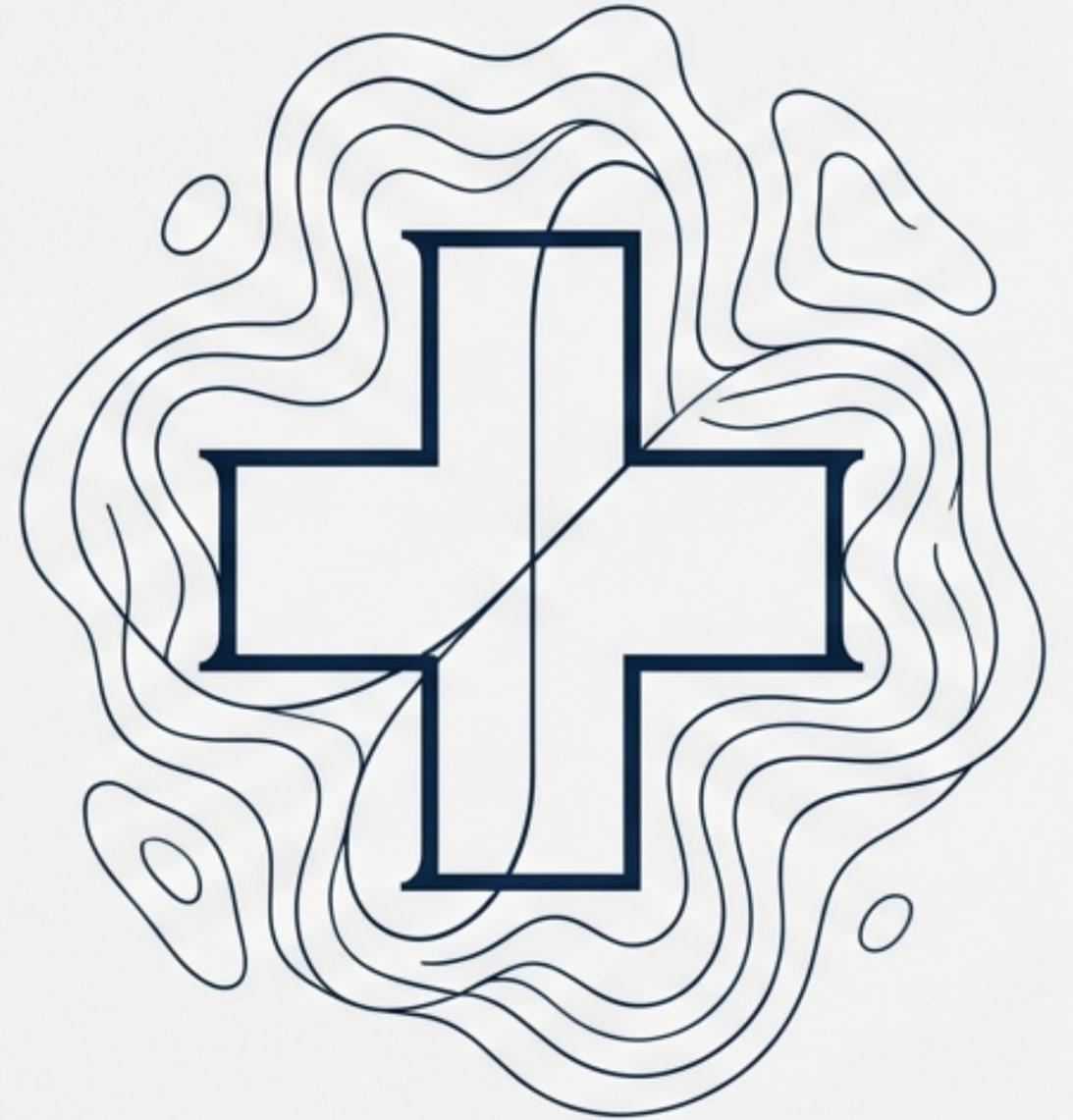


2026년 돌봄통합지원법 시행과 시니어 방문 구강관리 사업의 기회

법적 근거(제15조), 수가 체계, 그리고 대전광역시 선점 전략 분석



새로운 법률은 방문 구강관리를 국가의 의무로 규정했습니다



법적 근거 명문화

「의료·요양 등 지역 돌봄의 통합지원에 관한 법률」 제15조에
‘방문 구강관리’가 필수
통합지원 서비스로 공식 명시됨.



수가 현실화

2026년 치과 요양급여 수가
2.0% 인상 (환산지수 101.1원).
방문진료료 및 방문간호 수가의
구체적 책정으로 수익성 확보.



대전광역시 선점

통합돌봄 준비도 **100% 달성** 지역.
2026년 2월 전담 조직 신설 예정로
즉각적인 사업 론칭 가능.

병원 중심에서 '재가(在家) 완결형' 통합 돌봄으로의 패러다임 전환

	BEFORE (현재)	AFTER (2026년 3월~)
대상	저소득층 위주 (소득 기준)	돌봄 필요도 중심 (소득 기준 폐지)
형태	병원 방문 필수 (방문 진료는 봉사/시범사업 의존)	재가 완결형 (Aging in Place) (주거지 내 생애 말기 케어)
한계/변화	거동 불편 노인의 구강 건강 방치	국가 책임 하에 전문 인력 방문 서비스 제도화

법 제15조 제1항 제6호: 사업의 영속성을 보장하는 강력한 법적 근거

제15조(통합지원 서비스의 제공 등) ①
국가와 지방자치단체는 통합지원 대상자
에게 다음 각 호의 서비스를 통합적으로
연계하여 제공하여야 한다.

1. 보건의료 서비스
2. 이동지원 서비스
- ...

6. 방문 구강관리

법적 함의

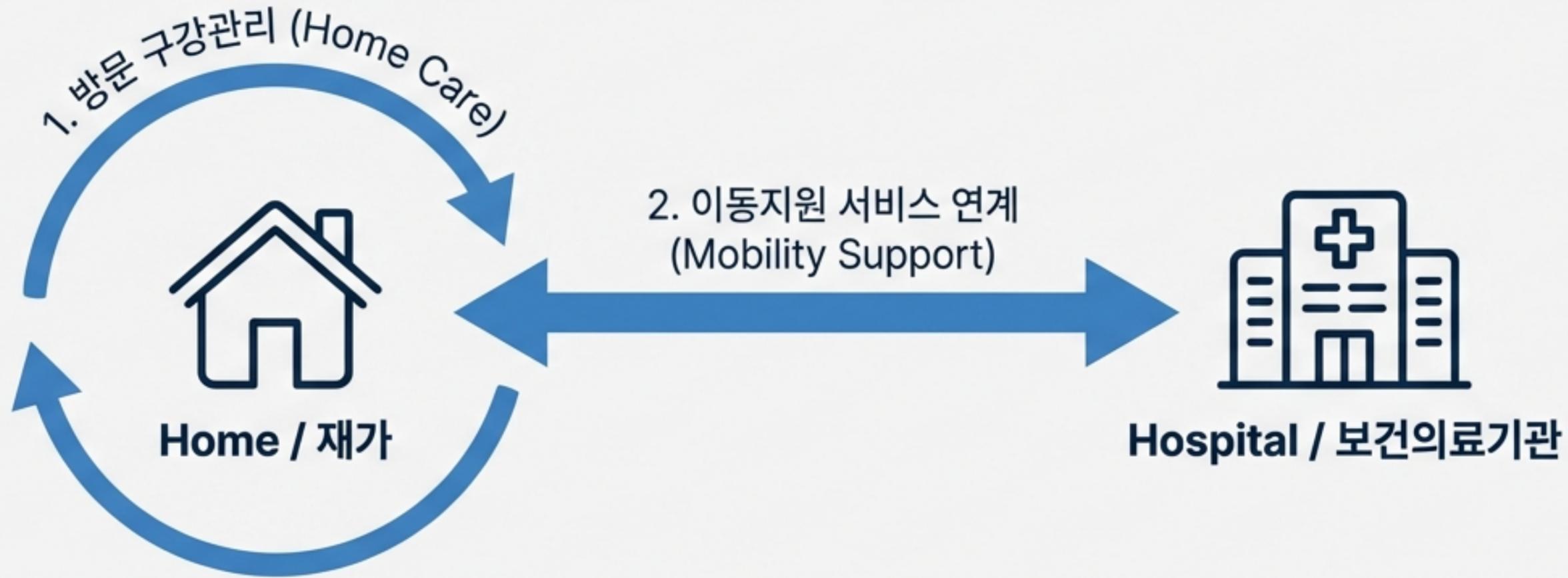
- **법률명:** 「의료·요양 등 지역 돌봄의 통합지원에 관한 법률」
- **시행일:** 2026년 3월 27일
- **핵심:** 기존 시범사업에서 벗어나, 건강보험/장기요양보험 제도권 내 필수 서비스로 격상.
- **결과:** 단순 민간 비즈니스가 아닌, 법적으로 보장된 공공 파트너 자격 획득.

법이 요구하는 '다학제적 협력'에 최적화된 3인 1조 팀 모델



전략적 적합성: 거동이 불편한 노인에게 필수적인 '틀니 수리'를 현장에서 즉각 해결함으로써 타 서비스 대비 압도적 우위 확보.

방문 케어와 이송 서비스의 유기적 연계 (제15조 제1항 제2호)



Home Care First
대부분의 예방 및 관리는 방문 팀이 가정 내에서 해결

Hospital Link
심화 치료 필요 시, 법적 근거에 따른 '이동지원' 차량 연계

Value Proposition
'찾아가는 진료'와 '모셔오는 진료'가 결합된 빈틈없는 케어

2026년 수가 현실화: 예측 가능하고 안정적인 수익 구조

치과 수가 인상률

+2.0%

상대가치점수당 단가 101.1원
(최초 100원 돌파)

주요 서비스 예상 수가

방문진료료 I형: 약 129,650원



방문진료료 II형: 약 90,200원



방문간호(구강): 약 53,770원 (30~60분)



결론: 자원봉사 성격이 아닌, 명확한 수가 체계에 기반한 고부가가치 전문 의료 서비스.

개인의 지불 능력이 아닌, 국가 예산과 보험 재정에 기반한 매출



마케팅 비용 Zero: '통합지원정보시스템'을 통한 타깃 고객 자동 연결



통합지원정보시스템 (법 제22조)
데이터 기반 돌봄 필요 노인 선별

읍면동 통합지원창구
케어 플랜 수립 및 대상자 의뢰

서비스 제공 기관
구강 관리 대상자 자동 접수

Benefit: 별도의 영업/광고 없이 지자체로부터 검증된 수요를 지속적으로 공급받음.

전략적 요충지 대전광역시: 통합돌봄 준비도 100%의 최적 테스트베드



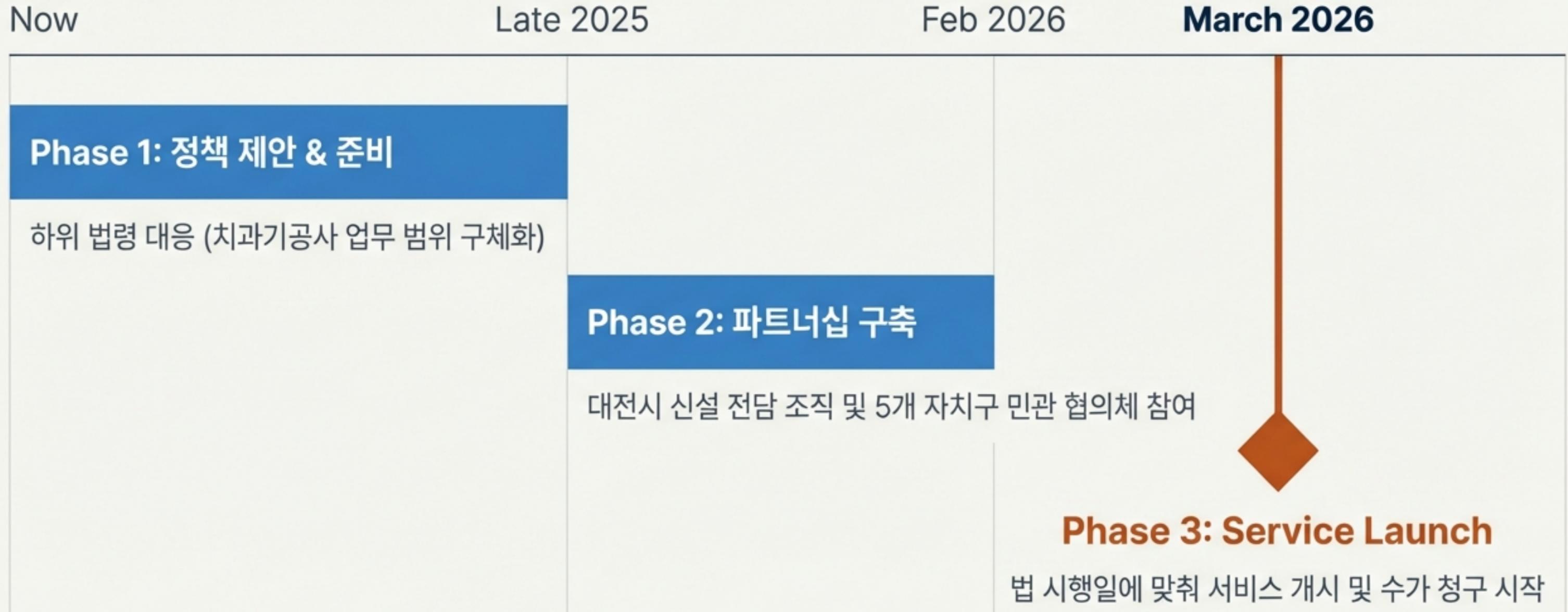
• **준비도:** 전국 유일 **통합돌봄 준비도 100% 달성** (광주 포함)

❶ **인프라:** 2026년 2월, **시청 내 전담 조직 신설** 확정

🏢 **네트워크:** 5개 자치구 전체 **시범사업** 경험 및 **민관 협력** 구축

Strategy: 대전시의 '표준 모델'로 자리 잡으면 전국 확산 시 선점 효과 극대화.

2026년 3월 시행을 위한 단계별 실행 로드맵



단순한 서비스 공급자가 아닌, 국가 돌봄 체계의 필수 파트너

We have the Mandate (Legal).

We have the Model (Team).

We have the Market (Daejeon).



대전광역시를 시작으로 대한민국 시니어 구강 돌봄의 표준을 제시합니다.