승리하는 클린 캠페인의 설계도

실무자를 위한 공직선거법 핵심 가이드

본 자료는 중앙선거관리위원회 FAQ를 바탕으로 실무적 관점에서 재구성되었습니다.

AI선거솔루션 연구소

완벽한 캠페인의 5가지 핵심 기둥

공직선거법은 복잡하지만, 핵심 원칙을 이해하면 명확한 행동 지침이 됩니다. 이 가이드는 캠페인의 모든 활동을 5가지 영역으로 나누어 가장 중요한 법적 기준을 제시합니다.

1. 제1장: 선거운동의 시작과 기본 원칙: 언제, 무엇을 할 수 있는가?

선거 운동의 법적 정의와 허용되는 시기 및 기간, 그리고 선거운동으로 간주되지 않는 예외적인 활동에 대한 명확한 기준을 제시합니다.

2. 제2장: 온라인 선거운동: 디지털 공간의 규칙과 기회

SNS, 인터넷 광고, 이메일 및 문자 메시지 발송 등 디지털 환경에서의 선거운동 규정과 효과적인 활용 전략을 다룹니다.

3. 제3장: 오프라인 선거운동: 현장의 활동과 명확한 한계

연설, 대담, 거리 유세, 홍보물 베부 및 집회 개최 등 현장에서 이루어지는 다양한 선거 활동의 법적 절차와 제한 사항을 설명합니다.

4. 제4장: 절대 금지사항: '기부행위'의 모든 것

후보자와 캠페인 관계자가 절대 해서는 안 되는 금품 제공 및 수수 등 '기부행위'의 법적 정의와 예외, 그리고 위반 시 따르는 엄중한 처벌을 명시합니다.

5. 제5장: 특별 주체 관리: 공직자, 가족, 그리고 후원금

공직자, 선거 사무 관계자, 후보자의 가족 등 특정 신분을 가진 사람들의 선거운동 제한과 후원금 모금 및 지출에 관한 투명한 관리 기준을 제시합니다.

AI선거솔루션 연구소

모든 것의 시작: 선거운동은 언제부터 가능한가?

공식 선거운동 기간
(Official Campaign Period)

후보자 등록 마감일 다음 날부터 선거일 전날까지.

Rule
이 기간에만 '명시적인 지지 호소'가 포함된 대부분의 선거운동이 허용됩니다. (Q1)

사전 선거운동
(Pre-Election Campaigning)

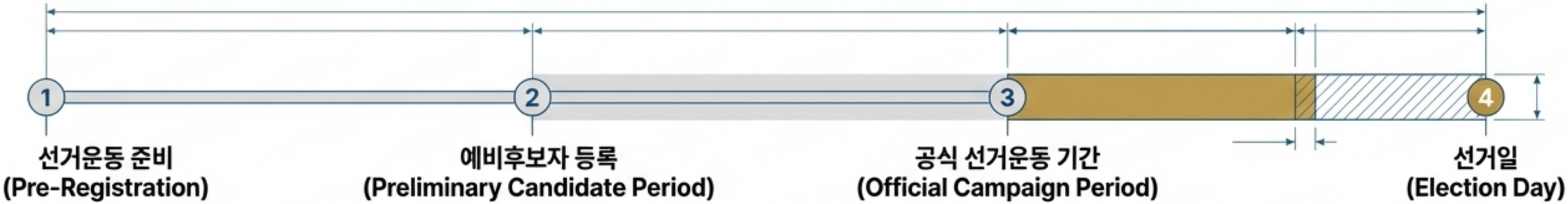
공식 선거운동 기간 외의 모든 시기.

Rule
'선거운동'으로 간주되는 모든 행위는 원칙적으로 금지됩니다. 위반 시 처벌이 무겁습니다.

예비후보자 등록의 의미
(The Role of Preliminary Candidates)

What's Allowed
예비후보로 등록하면 제한된 선거운동이 가능합니다. (Q1, Q2)
- 명함 배포 (규격 준수)
- 문자 메시지 발송 (1일 1회) (Q5)
- 어깨띠, 표지물 착용

What's NOT Allowed
징당명, 로고, 마크 사용은 금지됩니다. (Q22)



AI선거솔루션 연구소

온라인 선거운동 1부: 콘텐츠의 모든 요소가 선거운동이다

온라인 채널(SNS, 유튜브, 블로그)의 상시 운영은 가능하지만, '선거운동성' 콘텐츠는 공식 선거운동 기간에만 허용됩니다. (Q4, Q7)

선거운동으로 간주되는 콘텐츠 요소

- **본문 내용:** 'OO후보를 찍어주세요', '투표해주세요' 등 직접적인 지지 호소 및 투표 독려 (Q4)
- **유튜브 썸네일 및 제목:** '승리를 향해!', '반드시 심판!' 등 지지를 유도하는 문구 (Q11, Q18)
- **고정 댓글 및 자막:** 영상 내용과 별개로 지지를 요청하는 메시지 (Q7)
- **해시태그:** '#OO당_승리', '#OO후보_응원' 등 선거운동 의도가 명백한 태그 (Q30)

시기별 허용/금지 기준

구분	사전 선거운동 기간 (Before)	공식 선거운동 기간 (During)
허용 (Allowed)	✓ 일상 공유, 정책 정보 제공, 의례적인 인사	✓ 모든 합법적 선거운동 콘텐츠 게시
금지 (Forbidden)	✗ 지지 호소, 투표 독려, 후보자 번호/정당명 노출	✗ 허위사실 유포, 비방, 금품 제공 약속

후보자 본인이 직접 제작한 콘텐츠라도 모든 규정을 등일하게 적용받습니다. (Q44)

AI선거솔루션 연구소

온라인 선거운동 2부: 지지자와의 소통, 어디까지 가능한가?

자발적 공유 vs. 조직적 독려 (Spontaneous Sharing vs. Organized Encouragement)

지지자가 자발적으로 콘텐츠를 제작하고 공유하는 행위. (Q14)

캠프가 지지자에게 콘텐츠 공유를 요청하거나, 공유 시 대가를 약속하는 행위는 불법입니다. (Q35) 캠프가 지지자 콘텐츠를 리그램/공유하는 것도 선거운동으로 간주될 수 있습니다. (Q14)

라이브 방송 및 DM (Live Streaming & Direct Messages)

공식 선거운동 기간에는 허용. 그 전에는 지지 호소나 투표 독려 발언 절대 금지. 실시간 댓글 응답 시에도 표현에 유의해야 합니다. (Q27)

팔로워에게 선거운동성 메시지(지지 요청, 후보 번호 등)를 보내는 것은 '문자 메시지' 규정 위반 소지가 있습니다. (Q28)

온라인 커뮤니티 활동 (Online Community Activity)

익명 커뮤니티(디시인사이드 등) 활동도 선거운동 기간에는 가능. 단, 일반 유저로 위장해 여론을 조작하거나 반복적으로 지지글을 올리는 행위는 처벌 대상입니다. 익명성은 법적 책임을 면제해주지 않습니다. (Q46)

AI선거솔루션 연구소

디지털 리스크 관리: 비방, 허위사실, 그리고 신기술

비방과 허위사실의 차이 (Slander vs. False Information)

허위사실': 사실이 아닌 내용 유포. 명백한 불법. (Q29)
비방: 사실이라도 타 후보의 인격을 훼손하는 행위. 금지 대상. (Q29)
정책 비교: 허용. 단, 구체적 근거 없이 '그 후보는 문제가 있다'는 식의 발언은 허위사실 공표가 될 수 있습니다. 긍정적 프레임으로 접근하는 것이 안전합니다. (Q34)

패러디와 풍자의 함정 (The Trap of Parody and Satire)

Warning: 정치적 패러디 콘텐츠도 경쟁 후보를 비하하거나 조롱할 경우 '비방'에 해당되어 처벌받을 수 있습니다. 유머보다 신뢰가 우선입니다. (Q36)

AI 생성 콘텐츠 규제 (Rules for AI-Generated Content)

Rule: AI로 만든 홍보 영상, 이미지 등도 동일한 선거법 규제를 받습니다. (Q48)
Mandatory Labeling: AI로 생성된 콘텐츠는 유권자의 오해를 막기 위해 'AI 생성 콘텐츠'임을 명확히 표시해야 합니다.

투표 인증샷 캠페인 (Voting 'Proof Shot' Campaigns)

Forbidden: 특정 후보를 연상시키는 해시태그(#OO후보_투표완료), 슬로건, 후보자 번호가 포함된 인증샷 캠페인은 불법 선거운동입니다. (Q50)

AI선거솔루션 연구소

오프라인 선거운동의 원칙: 눈에 보이는 모든 것에는 규칙이 있다

명함 배포 (Business Cards)

예비후보 등록 후부터 가능. 일반인은 '후보자'로 인식될 내용(지지 호소 등)이 없으면 상시 가능. (Q2)

현수막 (Banners)

- 선관위가 지정한 장소에만 설치 가능. 도로변, 전신주 등 무단 부착은 불법. (Q13)
- 과도한 비방, 허위사실, 선동성 문구는 금지. 문구, 디자인 등은 선관위 사전 검토를 받는 것이 가장 안전합니다. (Q24)

선거운동용 차량 (Campaign Vehicles)

- 선관위에 반드시 신고해야 하며, 차량 수와 장비에 제한이 있습니다. (Q31)
- 확성기 사용은 오전 7시부터 오후 9시까지만 허용됩니다. 주거지역 소음 민원에 유의해야 합니다. (Q31)

선거사무소 (Campaign Office)

- LED 전광판: 설치는 가능하나, 지지 호소 등 선거운동성 내용은 공식 선거운동 기간에만 송출할 수 있습니다. (Q25)

AI선거솔루션 연구소

현장 활동 가이드: 행사, 방문, 그리고 사람

선거사무소 개소식 (Campaign Office Opening Ceremony)

일반 참석자(유권자)에게 음식, 다과, 음료 등을 제공하는 것은 '기부행위'로 절대 금지됩니다. (Q12)

등록된 선거사무원이나 자원봉사자에게 제공하는 간단한 식음료는 제한적으로 허용됩니다.

개소식은 '음식 없는 행사'로 기획하고 안내해야 합니다.

지역 행사 방문 (Visiting Local Events)

주민 초청에 의한 단순 참석 및 인사. (Q32)

행사장에서의 명함 배포, 지지 호소, 선거구명 언급 등은 사전선거운동으로 간주될 수 있습니다. (Q32)

선거사무원과 자원봉사자 (Campaign Staff & Volunteers)

반드시 선관위에 신고된 인원만 활동 가능. 무등록 활동자 적발 시 캠프 전체가 처벌받을 수 있습니다. (Q33)

합리적 수준의 식사 제공은 허용. 단, 대상이 실제 봉사자인지 명확히 관리해야 합니다. (Q39)

AI선거솔루션 연구소

메시지 전략: 합법적인 소통과 홍보의 기술

문자 및 카카오톡 메시지 (Text & KakaoTalk Messages)

후보자는 1인당 8회 이내, 예비후보자는 1일 1회까지 발송 가능. (Q3, Q5)

수신거부 기능(080 등)을 반드시 포함해야 합니다. (Q3)

카카오톡 메시지도 선거운동성 내용이 있다면 동일한 '문자 메시지' 횟수 제한 규정을 적용받습니다. (Q17)

언론 활용 및 기자회견 (Media Relations & Press Conferences)

언론 보도: 언론의 보도는 자유지만, 캠프가 기사 형태로 위장한 광고를 유도하거나 편파적 보도자료를 배포하는 것은 위법 소지가 있습니다. (Q8)

기자회견: 선거운동 기간 전에는 지지 호소, 후보 번호, 정당명 언급 등을 제외한 정책 발표 중심으로 진행해야 합니다. (Q37)

여론조사 공표 금지 (Blackout Period for Opinion Polls)

The Rule: 선거일 전 6일부터 선거일까지 여론조사 결과를 공표하거나 인용 보도할 수 없습니다. (Q16)

Scope: 캠프 자체 조사 결과를 SNS나 문자로 공유하는 것도 '공표'에 해당되어 금지됩니다.

AI선거솔루션 연구소

제4장: 절대 원칙 - 단 한 번의 예외도 없는 '기부행위' 금지

유권자에게 금전, 물품, 향응 등 어떠한 형태의 이익이라도 제공하는 모든 행위.
'사소한 선의'나 '오랜 관례'라는 변명은 통하지 않습니다. (Q9)

금지되는 기부행위의 구체적 사례 (Specific Examples of Prohibited Donations)

- **명절/기념일:** 명절 선물, 창립기념일 축하 화환 등 (Q10)
- **경조사:** 결혼 축의금, 장례 부의금, 화환 등 (금액과 무관하게 금지) (Q23)
- **행사/모임:** 개소식에서의 다과 제공, 지역 행사에서의 음료수 제공 (Q12)
- **일상적 편의:** 유권자에게 차량 지원, 식사 대접, 소액 현금 제공 (Q9)

대상: 유권자뿐 아니라 언론인, 지역 단체, 지인에게 제공하는 것도 포함됩니다. (Q10)

어떤 상황에서도 금전이나 물품을 제공하지 않는다.

감사나 축하의 표시는 문자나 카드 등 비물질적 형태로만 전달하십시오. (Q10, Q23)

AI선거솔루션 연구소

특별 주체 관리 1부: 공직자와 가족의 행동 범위

공직자의 정치적 중립 의무 (The Duty of Political Neutrality for Public Officials)

공무원, 교사, 공기업 직원, 선관위 관계자 등 (Q6)

이들은 어떠한 형태의 선거운동도 할 수 없습니다. (Q6)

- **Offline:** 자원봉사 명목의 캠프 참여 절대 불가 (Q19)
- **Online:** 퇴근 후 개인 SNS에 후보 지지글, 공유, 댓글, '좋아요' 등 모두 금지 (Q15)

공직자의 선거 개입은 처벌이 매우 무겁습니다. 신분상 제약이 있는 사람은 어떤 명분으로도 캠프에 참여할 수 없습니다. (Q19)

후보자 가족의 활동 (Activities of Candidate's Family)

배우자, 직계존비속 (Q21)

'선거운동을 할 수 있는 자'로 분류되어 일정 범위 내에서 캠프 활동 지원 가능.

후보자 가족이라도 기부행위, 허위사실 유포는 동일하게 금지됩니다. 또한, 공식 유세차 연설 등 법적으로 후보자에게만 허용된 행위는 할 수 없습니다. (Q21)

활동 범위에 대해 사전에 선관위 유권해석을 확보하는 것이 안전합니다.

AI선거솔루션 연구소

특별 주체 관리 2부: 후원금과 정당의 이름

투명한 후원금 모금 및 관리 (Transparent Fundraising and Management)

후원금은 선관위에 등록된 '후원회'의 지정 계좌를 통해서만 모금 가능합니다. (Q20)

Strictly Forbidden:

- 후보자나 캠프 관계자가 직접 현금을 받는 행위
- 개인 계좌나 다른 법인 계좌로 후원금을 받는 행위

Key Duties: 금액별 한도를 준수하고, 모든 기부자 정보를 정확히 기록 및 보고해야 합니다. 신원이 불분명한 후원금은 즉시 반환해야 합니다. (Q20)

정당명 및 로고 사용 규칙 (Rules for Using Party Name and Logo)

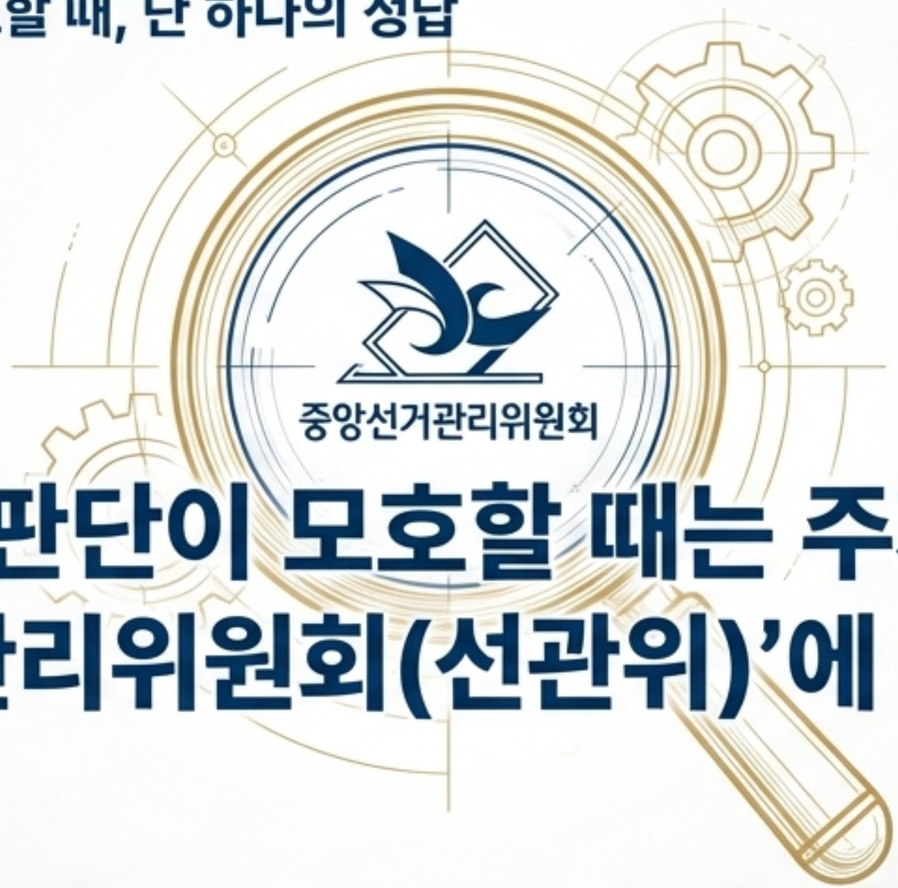
정당의 명칭, 마크, 슬로건 등은 '공식 선거운동 기간' 내에서만 사용 가능합니다. (Q22)

When It's Forbidden:
예비후보자 시기에는 정당 관련 표기를 사용할 수 없습니다. SNS, 유튜브, 명함 등 모든 매체에 동일하게 적용됩니다. (Q22)

Risk: 선거운동 기간 외에 정당명을 노출하면 사전선거운동으로 간주될 수 있습니다.

AI선거솔루션 연구소

캠페인의 최종 안전망: 판단이 모호할 때, 단 하나의 정답



애매하거나 판단이 모호할 때는 주저하지 말고, 반드시 '선거관리위원회(선관위)'에 질의하십시오.

Why this is the Golden Rule

정확성 (Accuracy): 선관위의 유권해석은 가장 정확하고 공신력 있는 법적 판단 기준이 됩니다.
방어권 (Defense): 선관위의 답변을 받고 그에 따라 행동한 경우, 법적 분쟁 발생 시 중요한 방어 근거가 됩니다.
예방 (Prevention): '괜찮겠지'라는 안일한 생각이 캠페인 전체를 위협할 수 있습니다. 사소한 질문이라도 사전에 확인하는 것이 최고의 리스크 관리입니다.

How to Ask (Practical Info)

Method: 전화 질의, 서면 질의, 온라인 질의응답 시스템 활용
Actionable Step: 캠프 내 법률 담당자를 지정하여 선관위와의 소통 채널을 일원화하십시오.

AI선거솔루션 연구소

승리하는 클린 캠페인의 설계도: 핵심 원칙 요약

원칙과 시기

'공식 선거운동 기간'을
모든 판단의 기준으로 삼으십시오.

온라인 활동

콘텐츠의 '내용'과 '게시 시점'이
합법과 불법을 결정합니다.

오프라인 활동

눈에 보이는 모든 것(현수막, 차량, 명함)
은 반드시 규정을 따라야 합니다.

기부행위

금액, 의도와 상관없이
모든 금품 제공은 절대 금지됩니다.

특별 주체

공직자는 침묵해야 하고,
후원금은 투명해야 합니다.

법을 지키는 것은 방어가 아니라, 신뢰를 쌓는 가장 강력한 공격입니다.

AI선거솔루션 연구소