



평온한 일상에서 시작되는 도시의 변화

미소미(MISOMI)의 기업 철학과 대전 구강헬스케어 문화 플랫폼 기획안

This is not just an event proposal; it is a blueprint for a sustainable health culture platform.



철학(Philosophy): 기술보다 앞서는 ‘평온함’의 가치

“아이들의 눈망울에 담긴 평온함을 지켜주는 것,
그것이 우리의 책임입니다.”

— CEO 이병묵



Insight: 일상의 평온함이 불안으로 바뀌는 것은 한순간입니다. 미소미의 출발점은 제품 판매가 아닌, 가족의 안전과 평온을 지키는 ‘보호자’의 마음입니다.



Shift: 단순한 위생 용품(Hygiene) 제조를 넘어, 다음 세대를 위한 ‘안심(Peace of Mind)’을 설계합니다.



Context: ‘이 평온함 뒤에 숨어있는 피의 역사를 잊고 살고 있었다’는 성찰에서 비롯된, 가장 기본적이고 무거운 소명 의식.

기반(Foundation): 대전의 숨은 강소기업, 미소미(MISOMI)

Business Structure



미소미 (Daily Care)

- '대왕칫솔', 치약, 치실 등 대중적(Mass) 소비재.
- 국산 기술의 신뢰성 확보.

미소랩 (Tech Solution)

- 음파전동칫솔, 구강세정기(ML-810) 등 기술 집약적 디바이스.

Competencies



Technology:

은이온(Ag+) 항균 기술 (세균 증식 억제) & 와이드 헤드(Wide Head) 인체공학 설계.



Market Trust:

쿠팡/네이버 평점 4.9/5.0. '가격은 합리적, 성능은 프리미엄'이라는 시장의 검증된 평가.



Local Roots:

대전테크노파크 지원 사업 및 지역 소셜벤처 생태계와 긴밀히 연계된 성장 모델.

패러다임의 전환: 치료(Treatment)에서 예방(Prevention) 문화로

Current Problem

- Healthcare: 높은 치과 문턱, 공포감, 비용 부담으로 인한 '사후 치료' 중심의 악순환. 구강 질환은 '침묵의 전염병'. 🦷+
- City Brand: '노잼 도시' 이미지의 장기화, 시민 체감도가 낮은 이벤트성 예산 집행. 🏙️?



The Opportunity

- Analogy: '성심당이 빵으로 대전을 방문하고 싶은 도시로 만들었다면, 우리는 건강한 미소로 대전을 살고 싶은 도시로 만듭니다.' 😊🍞
- New Definition: 😊❤️🏃🌱 미소·건강·장수·생활 헬스케어 도시 대전.

솔루션 : 무한케어(Infinite Care) – 지속 가능한 구강 헬스케어 플랫폼

대전시 × 대학 × 치과·헬스케어 × AI × 문화가 결합된 시민 참여형 건강 문화 축제



경험 설계 (UX): '가르치려 하지 않고, 즐기게 한다'

Play



Play

AI 키오스크를 통한 3초 구강 건강 진단
(MBTI 테스트처럼 가볍고 재미있게).

Culture



Culture

스마일 챌린지, 댄스, CM송 경연
(청년/외국인 참여 유도).

Lifestyle

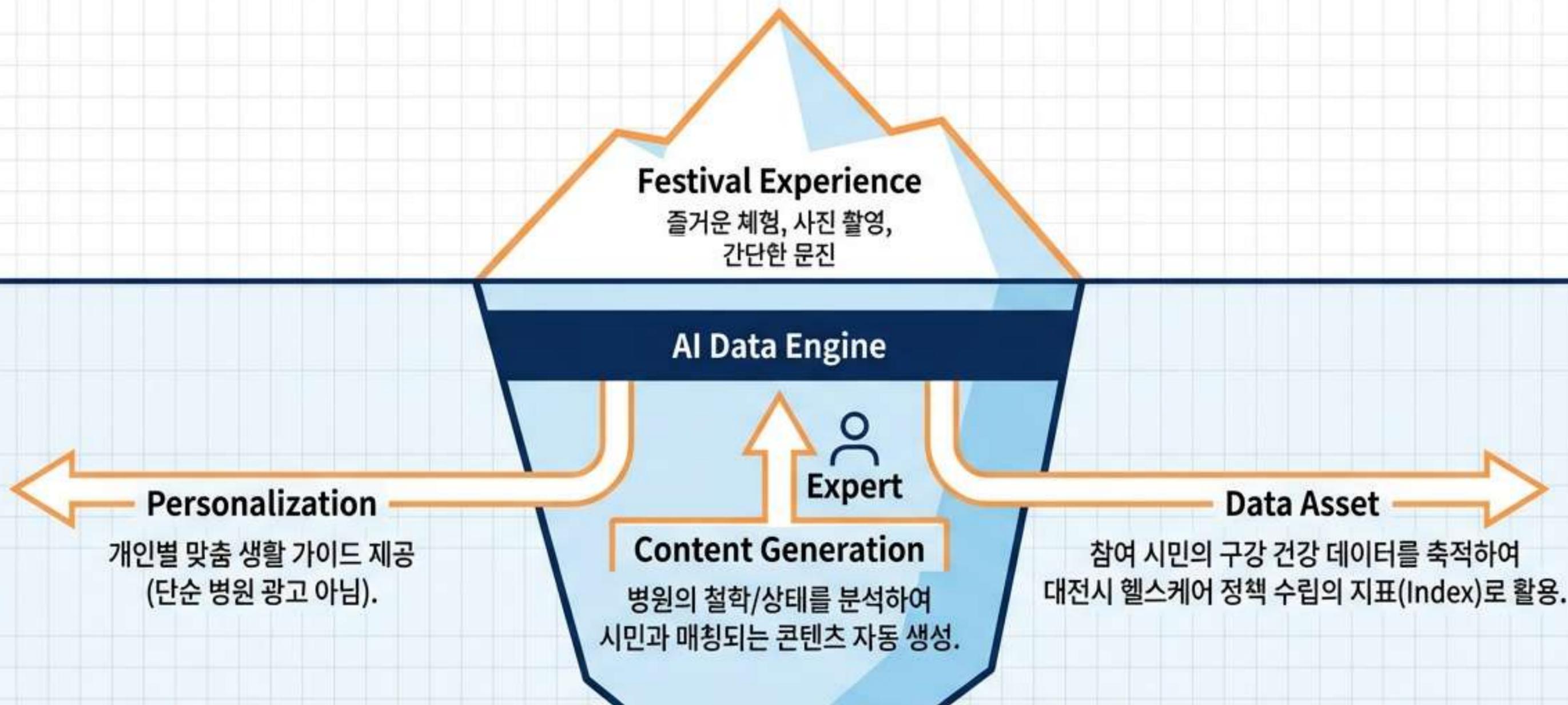


Lifestyle

구강 건강에 좋은 차(Tea)와 음식 페어링 체험
(지역 상권 연계).

Strategy: 의료적 공포(White Coat)를 '문화적 즐거움'으로 치환하여 자발적 참여 유도.

핵심 엔진: 전면에 나서지 않고 뒤에서 작동하는 AI



AI는 '보여주기식 기술'이 아니라, 축제를 운영하고 데이터를 분석하는 '보이지 않는 시스템(Back-end System)'입니다.

이해관계자 생태계: 모두가 승리하는 구조 (Win-Win)



공공 설득 전략: 리스크는 줄이고 명분은 확실하게

공공 (City)

- 역할: 예산, 공간, 행정적 권위 제공 (파트너).
- 명분: '치료비 절감' 및 공공 보건 예산 타당성.

민간 (Misomi/Private)

- 역할: 기획, AI 시스템, 콘텐츠, 운영 노하우 보유.
- 효과: 정권/시장 교체 리스크 방어, 지속 가능성 확보.

Governance Model: '공동 주최 + 핵심 기술 민간 보유'
단발성 이벤트가 아닌, 도시의 자산(Asset)으로 남는 구조.

대학/청년 전략: 관람객이 아닌 콘텐츠 생산자로



1. From Volunteer to Creator

단순 봉사활동이 아닌 기획, 홍보, 운영의 주체로 참여.



2. Career Link

축제 참여를 실무 포트폴리오로 인정하여 취업과 연계.



3. Global Viral

외국인 유학생을 'K-Health 인플루언서'로 활용하여 글로벌 SNS 확산.

“대전의 대표 시민 행사를 우리 대학이 만든다.”

운영 전략: 개방성(Openness)과 신뢰(Trust)의 균형

행사 (Festival) - Public



완전 개방형 (Open Platform)

지역 치과, 숨은 고수, 다양한 전문가가 참여하여 시민에게 선택받는 구조.

 (공공성 강조)

비즈니스 (Business) - Quality



단계적 확산 (Step-by-step)

초기: 서울대 출신 등 고신뢰 그룹으로 시작
-> 검증 후 연대/고대 및 지역으로 확장.

 (품질 보증)

공공의 '공정성'과 사업의 '완성도'를 충돌 없이 달성.

실행 로드맵: 상황에 따른 유연한 시나리오



Scenario A (Pilot)

대학 중심 소규모 파일럿.
학생 참여형 캠퍼스 축제 모델.



Scenario B (Collab)

시청 + 민간 협력 중간 규모.
시민 공원 활용, 지역 상권 연계.



Scenario C (Grand)

대전 대표 축제형.
글로벌 컨퍼런스 및
대규모 엑스포 결합 모델.

우리는 모든 규모에 대응할 준비가 되어 있습니다.

미래 비전: 축제를 넘어 산업과 글로벌로

Senior Care



고령화 사회 대응.
흡인성 폐렴 예방 등 실버 세대 맞춤형
특수 케어 솔루션 개발 및 보급.

ESG Management



친환경 소재(생분해성, 대나무),
교체형 헤드 시스템 도입.
미래 세대를 위한 환경적 책임 실천.

Global K-Health



‘WORLD SHIPPING’ 인프라와
축제의 글로벌 쇼케이스 기능을
결합하여 미소미와 대전을
K-Health의 중심으로 도약.

결론: 과학 도시에서 '일상의 평온'을 설계하는 도시로

From: 행정과 과학의 도시 대전.



To: 매일의 건강과 미소가 시작되는
글로벌 헬스케어 수도.

“성심당이 빵으로 시민의 마음을 움직였다면,
무한케어 플랫폼은 구강 건강으로 시민의 삶을 바꿉니다.”

기술과 신뢰로 빛어내는 건강한 미소, 미소미가 함께합니다.



향후 계획 (Next Steps)

□ Immediate Goal (Thursday Meeting)

- 프로젝트의 방향성(Direction) 공유 및 구조 공감.
- 1페이지 개념 정리 및 시나리오(A/B/C) 제시.

□ Action Items

- 대표님, 핵심 인원 소규모 워킹 그룹 (Working Group) 결성.
- 지자체/대학/민간용 맞춤형 제안서 분화 작업 착수.



**완벽한 계획보다 중요한 것은 방향에 대한 합의입니다.
플랫폼 설계를 시작할 준비가 되었습니다.**