



# 미소미(MISOMI): 기술과 인문학이 빚어낸 구강 케어의 새로운 표준

대전 기반 강소기업의 비즈니스 구조 혁신과 글로벌 도약 분석

# 구강 건강의 패러다임 변화: '치아 보존'에서 '삶의 질'로

Key Insight: 치료(Cure) 중심에서 예방(Care) 중심으로의 거시적 이동

과거 (Past): 치료 중심



현재 (Present): 예방 & 전신 건강



## 전신 건강과의 연결성

구강 내 세균 관리가 흡인성 폐렴, 심혈관 질환 등 치명적 전신 질환에 영향.



## 고령화 사회의 요구

단순 치솔질을 넘어, 건강한 노후를 위한 필수 생존 요건으로 인식 변화.



## 소비자 니즈의 진화

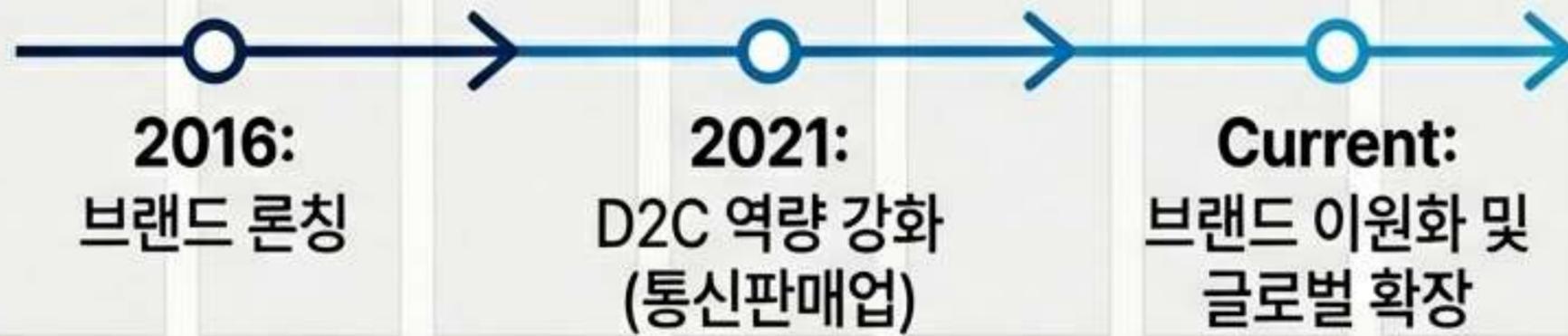
고비용 사후 치료 대신 합리적인 사전 예방 솔루션 수요 급증.



# 대전에서 시작된 혁신, 민첩한 강소기업의 저력



Company Snapshot	
기업명	미소미 (MISOMI)
설립일	2016년 11월 23일
대표자	이병묵
본사	대전광역시 중구 대흥동 (지역 기반 성장)
규모	300인 이하 (신속한 의사결정)
핵심 가치	가족을 위한 믿음직한 구강케어



# 경영 철학: '평온(Serenity)'과 '미래 세대에 대한 책임'



“아이들의 평온한 눈망울을 보며  
무한한 포용과 사랑을 배웁니다.  
기성세대는 이 평온함을 지켜줄  
의무가 있습니다. - 이병목 대표



**인문학적 통찰:** 이익 창출을 넘어 공동체의 평온함을 고민하는 리더십.



**책임 경영:** '우리 가족이 안심하고 쓸 수 있는가?'를 품질의 척도로 삼음.



**위생적 평온함:** 항균 기술과 저자극 소재는 단순 스펙이 아닌, 소비자의 안심을 위한 약속.

# 비즈니스 구조: 제조와 유통의 수직 통합 (Vertical Integration)

## 기존 수입 유통 모델 (Traditional Model)

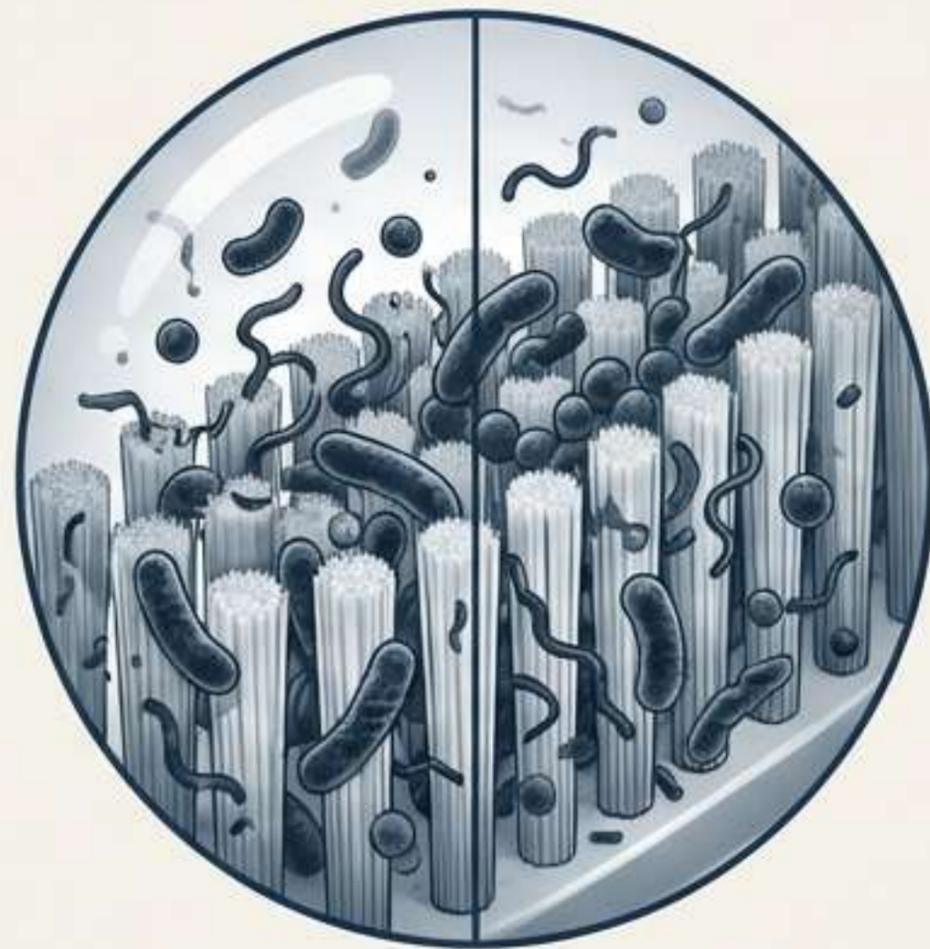


## 미소미 수직 통합 모델 (Misomi Model)

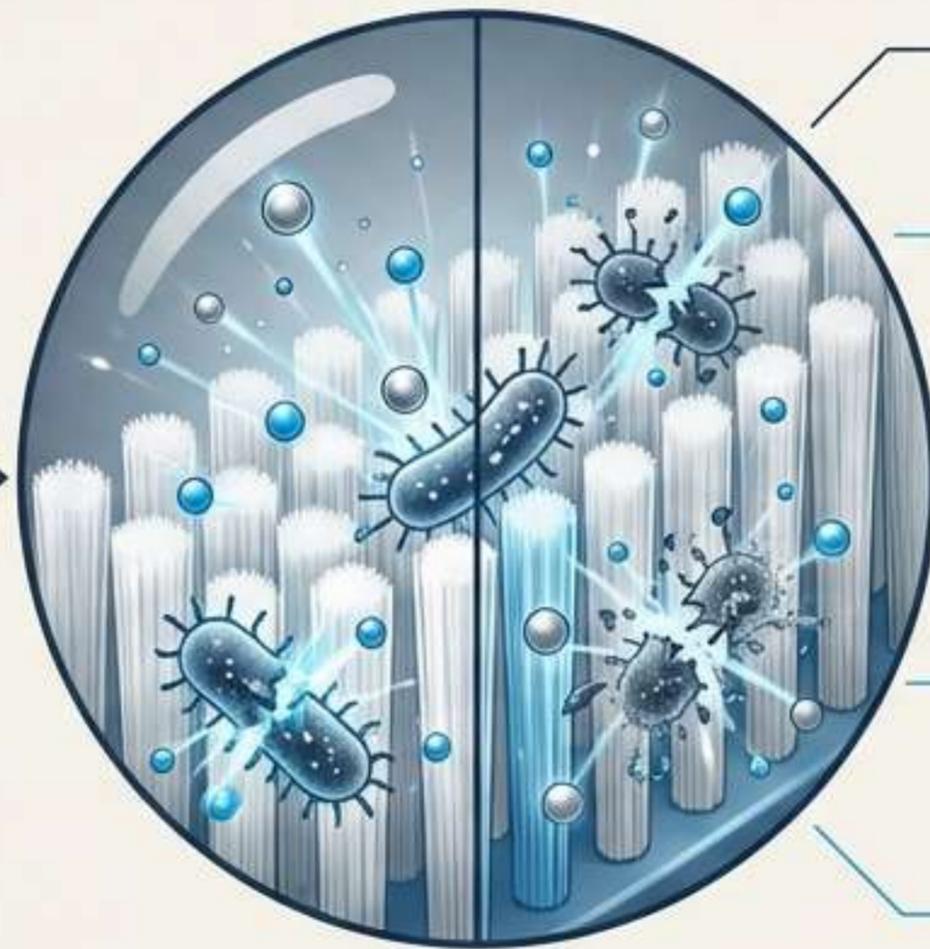


# 핵심 기술 I: 보이지 않는 위협을 차단하는 '은이온(Ag+) 항균'

습한 욕실, 칫솔은 세균의 인큐베이터가 될 수 있습니다.

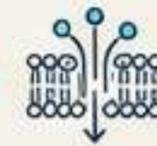


일반 칫솔모



미소미 항균모

## • Ag+ Mechanism:



침투: 은이온이 미생물 세포막 파괴.



억제: 세포 호흡 방해 및 증식 차단.

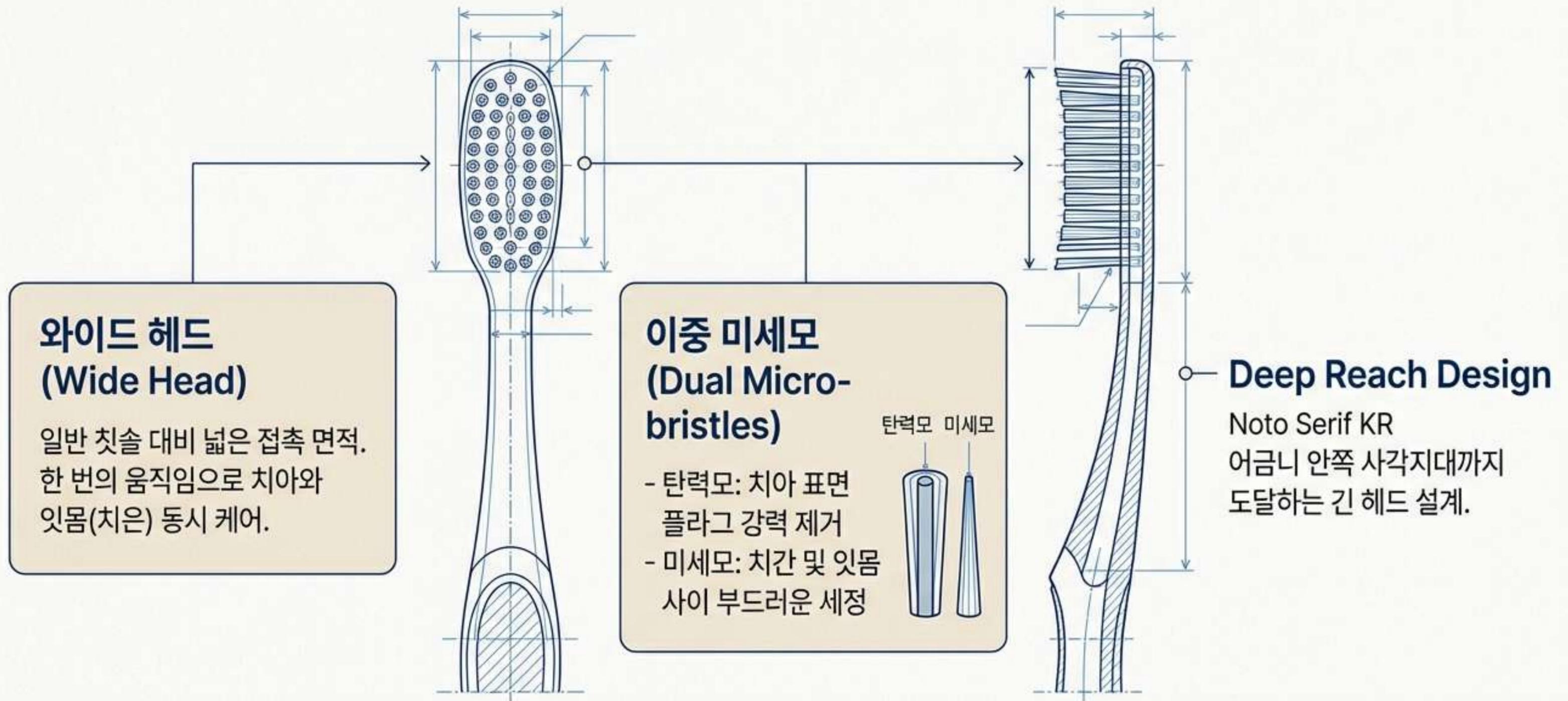


지속성: 단순 코팅이 아닌 소재 배합 기술로 교체 시기까지 항균력 유지.



안전성: 인체 무해성 검증 완료 (가족 안심).

# 핵심 기술 II: 공학으로 완성된 양치의 효율성



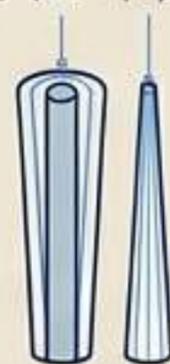
## 와이드 헤드 (Wide Head)

일반 칫솔 대비 넓은 접촉 면적.  
한 번의 움직임으로 치아와  
잇몸(치은) 동시 케어.

## 이중 미세모 (Dual Micro- bristles)

- 탄력모: 치아 표면  
플라그 강력 제거
- 미세모: 치간 및 잇몸  
사이 부드러운 세정

탄력모 미세모



## Deep Reach Design

Noto Serif KR  
어금니 안쪽 사각지대까지  
도달하는 긴 헤드 설계.

# 브랜드 전략: 타겟 세분화를 통한 투 트랙(Two-Track) 접근

## 미소미 (MISOMI)

Mass Market (일상 소비재)

가성비

국산 대용량

온가족용

칫솔, 치약,  
치실, 치간칫솔  
(3S~2S)



## 미소랩 (Miso Lab)

Premium Tech (라이프스타일 기기)

고성능

세련된 디자인

삶의 질

구강세정기,  
음파전동칫솔,  
필터 샤워기



# 제품 포트폴리오: '미소랩'이 정의하는 욕실의 스마트화

	구강세정기 ML-810		음파전동칫솔 ML-800
---	-----------------	--	------------------

## 가성비 혁신 (Price Innovation)

- 7만 원대 고가 제품급 수압 성능 → 4만 원대 구현
- 대용량 물통 & 교정 환자용 노즐 기본 제공

## 사용자 편의 (User Experience)

- IPX7 완전 방수 등급
- 무선 충전 시스템 & 세련된 디자인

**Expansion:** 필터 샤워기 등 'Water Care' 종합 위생 브랜드로 확장 중

# 시장 검증: 소비자가 데이터로 증명한 가치



4.9 / 5.0

구강세정기 ML-810 평점



4.9 / 5.0

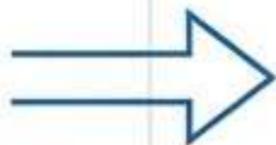
음파전동칫솔 ML-800 평점



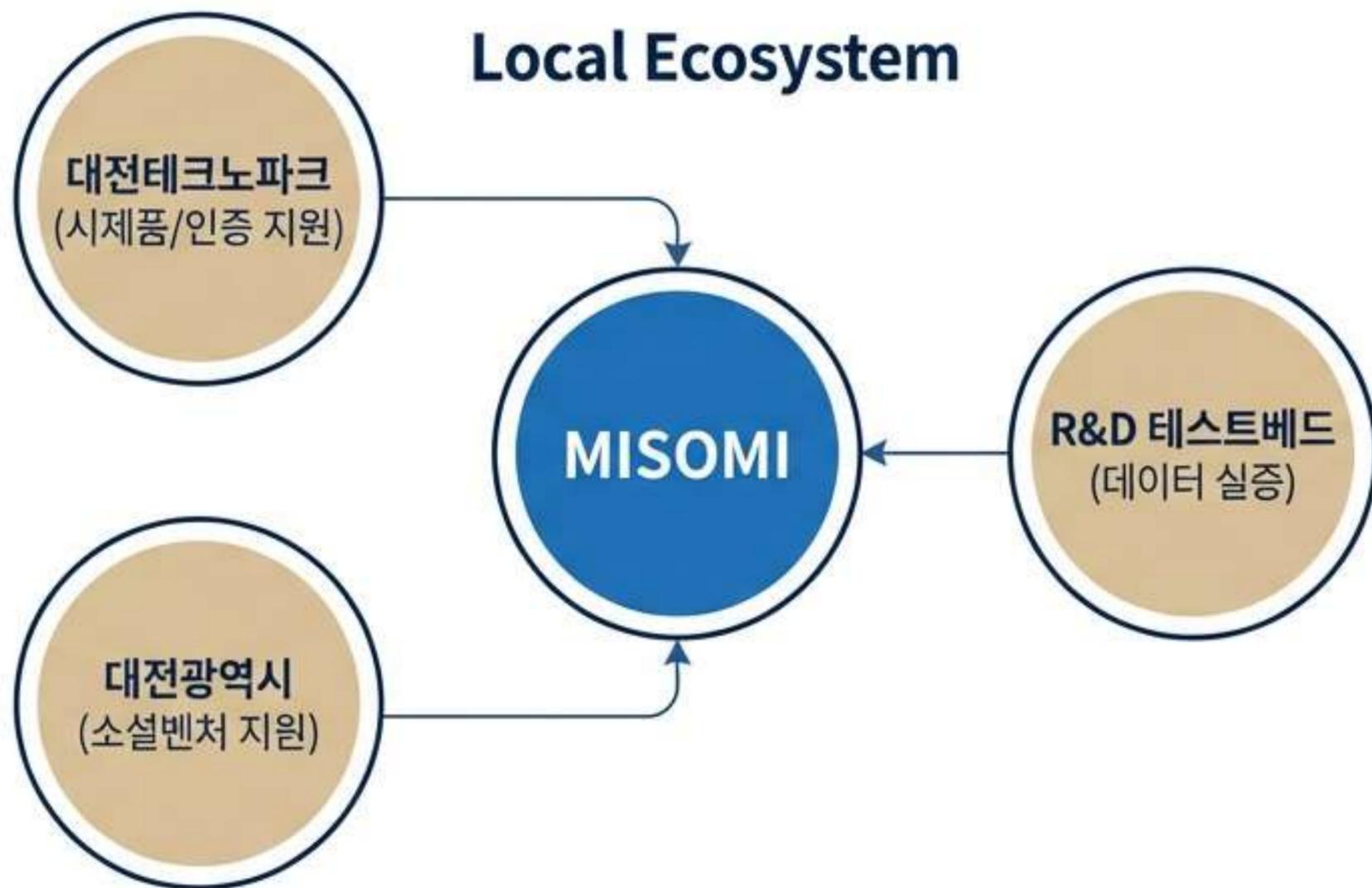
4.9 / 5.0

필터 샤워기 사용자 만족도

“ ‘프리미엄 성능에 합리적 가격’, ‘자발적 바이럴이 만든 성과’ ”



# 상생과 책임: 대전과 함께 성장하는 소셜 벤처



## Social Value Creation

### 구강 건강 불평등 해소

고품질 제품의 가격 장벽을 낮추어, 소득 수준에 관계없이 누구나 건강한 미소를 지킬 수 있도록 기여.

### 사회적 자산으로서의 '미소'

소외 계층의 구강 보건 증진을 통한 사회적 편익 창출.

# 글로벌 비전: K-Health의 세계화 전략



## Brand Strategy

K-Brand Synergy: K-Beauty의 신뢰를 K-Healthcare로 확장.

Premium Positioning: 'Made in Korea'의 안전성과 기술력을 마케팅 포인트로 활용.

# 미래 성장 로드맵: 지속 가능성을 위한 3대 과제



## Silver Care (고령 친화)



인구 고령화 대응 솔루션.  
저자극 잇몸 케어, 와상 환자용  
특수 세정 기기 개발.



## Eco-Friendly (친환경 ESG)



미래 세대를 위한 책임.  
생분해성 소재, 교체형 헤드 시스템,  
플라스틱 저감.



## DX (Digital Transformation)



데이터 기반 개인화.  
양치 습관 데이터 분석 및 맞춤형  
큐레이션 서비스.

# 결론: 신뢰와 기술로 빛어내는 건강한 미소

**Philosophy**

🤝 가족애 + 평온함 (Serenity) 🌊

+



**Technology**



🛡️ 은이온 항균 + 인체공학 설계 🏠

=



**Result**



대체 불가능한 신뢰 (Unshakable Trust)



미소미는 단순한 제조사를 넘어, 당신과 가족의 평온한 일상을 지키는 '라이프스타일 가디언'입니다.

# 미소미 MISOMI

가족을 위한 믿음직한 구강케어

---

Web: [Homepage URL]

Location: 대전광역시 중구 대흥로111번길 40-8

Social: Instagram / YouTube

© 2024 MISOMI Corp. All Rights Reserved.